

# Regolamento del Gruppo pellet EN*plus*®

Gruppo di filiera di AIEL

## SOMMARIO

---

Premessa e obiettivi.....	3
a chi si rivolge il GP-EN <i>plus</i> ® .....	3
Requisiti di ammissione .....	3
Modalità di adesione.....	4
Quote associative, budget, programma e attività a progetto .....	4
La struttura organizzativa .....	5
Assemblea degli aderenti al gruppo .....	5
Comitato operativo.....	5
Perdita della qualifica di socio .....	7
Norme di rinvio.....	7

---

## PREMESSA E OBIETTIVI

---

Il presente documento rappresenta il Regolamento interno del **Gruppo pellet ENplus® (GP-ENplus®)**, gruppo di filiera costituito nell'ambito associativo di AIEL - Associazione Italiana Energie Agroforestali.

AIEL è un'associazione senza scopo di lucro il cui fine è promuovere le energie rinnovabili di origine agricola e forestale e lo sviluppo delle moderne tecnologie di conversione energetica, con un approccio di filiera. Nel comparto delle biomasse solide AIEL agisce per rappresentare gli interessi degli *stakeholder* che operano nei segmenti che compongono la filiera legno-energia, in particolare i soggetti attivi nella:

- produzione, trasformazione e commercializzazione di combustibili legnosi;
- produzione e commercializzazione di apparecchi e impianti alimentati a combustibili legnosi;
- promozione delle professionalità che a vario titolo operano nella filiera legno-energia.

I principali obiettivi che l'associazione si pone con la costituzione del Gruppo sono:

- promuovere la qualificazione professionale degli operatori coinvolti nella filiera legno-energia;
- operare affinché la filiera legno-energia ottenga il giusto riconoscimento tra le fonti energetiche rinnovabili nazionali, commisurato al suo contributo e alle specifiche caratteristiche del settore (energia rinnovabile, CO<sub>2</sub> neutrale, riqualificazione del patrimonio forestale, occupazione territoriale, promozione della qualità e dell'innovazione di apparecchi e impianti, ecc.);
- rafforzare la rappresentanza degli operatori della filiera legno-energia per una più efficace interlocuzione con le istituzioni al fine di sostenere le politiche di sviluppo del settore stesso;
- attivare relazioni e collaborazioni proficue sia con le associazioni dei consumatori sia con gli operatori del mondo della comunicazione, per diffondere una corretta informazione.

Per una efficace e adeguata rappresentanza del Gruppo pellet ENplus®, gli operatori del settore, in collaborazione con AIEL, si organizzano secondo le modalità descritte di seguito.

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Regolamento.

---

## A CHI SI RIVOLGE IL GP-ENplus®

---

Il gruppo di filiera si rivolge ai **produttori e distributori di pellet certificati ENplus®, nonché ai rivenditori di pellet certificato ENplus® che operano nel mercato italiano**, cioè a coloro che hanno scelto un percorso di qualità per offrire al mercato pellet che garantisca le migliori *performance* degli apparecchi e degli impianti termici in cui esso è impiegato.

---

## REQUISITI DI AMMISSIONE

---

Le aziende aderenti al Gruppo si impegnano ad adottare e promuovere criteri di legalità nelle loro attività di *business*, rispettando le regolamentazioni e normative di natura legale e tecnica applicabili a livello locale, nazionale e internazionale in materia di produzione e di commercializzazione del pellet.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si richiamano espressamente gli adempimenti di natura fiscale e tributaria (es. versamento IVA), il versamento del contributo ambientale per lo smaltimento degli imballaggi di plastica, carta e legno (incluse quindi le relative dichiarazioni quantitative), le regolamentazioni connesse all'origine legale dei prodotti commercializzati.

Le aziende aderenti al Gruppo si impegnano a far sì che tutti i documenti messi a disposizione dei propri clienti, siano essi derivanti da obblighi di natura legale e/o tecnica, volontari e/o a carattere promozionale, rispettino tutte le regolamentazioni e normative applicabili alle modalità con cui la qualità e le specifiche di tali prodotti può/deve essere comunicata all'acquirente.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si richiama la necessità che le informazioni sulla qualità dei prodotti siano coerenti con quanto indicato in uno o più rapporti di prova redatti da laboratori accreditati rispetto alle norme tecniche di riferimento. Gli strumenti promozionali dell'azienda, quali cataloghi e sito web, non dovranno altresì contenere descrizioni, affermazioni o illustrazioni che siano ingannevoli o fuorvianti per il consumatore finale.

---

## MODALITÀ DI ADESIONE

---

Per essere ammessa al Gruppo, l'azienda deve essere in possesso dei **requisiti di ammissione**, deve impegnarsi a rispettare quanto previsto dal presente Regolamento e deve compilare **una richiesta di adesione** su carta intestata, il cui modello sarà fornito da AIEL.

Per essere membri del GP-ENplus® è inoltre necessario essere soci di AIEL e impegnarsi a rispettarne lo Statuto e le finalità.

La domanda di adesione sarà sottoposta all'attenzione del Comitato operativo del Gruppo che, verificato il profilo aziendale e il possesso dei requisiti di ammissibilità, presenterà il proprio parere al Consiglio Direttivo di AIEL per la delibera definitiva.

L'azienda aderente deve comunicare tempestivamente ad AIEL ogni cambiamento che interessi le caratteristiche dell'azienda stessa (es. cambio di ragione e/o oggetto sociale, fusione societaria, ecc.). L'azienda dovrà altresì dichiarare che tale cambiamento non invalida il rispetto dei principi del Regolamento e dello Statuto di AIEL.

La qualifica di socio del GP-ENplus® e l'eventuale coinvolgimento nel Comitato operativo decadranno automaticamente qualora l'azienda aderente certificata sia soggetta al ritiro o alla sospensione della certificazione ENplus®.

---

## QUOTE ASSOCIATIVE, BUDGET, PROGRAMMA E ATTIVITÀ A PROGETTO

---

Fatte salve le preminenti necessità di bilancio dell'intera Associazione, il **budget del Gruppo pellet ENplus®** è composto dalle seguenti voci di bilancio, attive o passive:

- quote annuali di associazione ad AIEL versate dalle aziende aderenti, al netto di ogni onere connesso per AIEL (es. quota parte dovuta a Bioenergy Europe);
- quote annuali di specifica adesione al Gruppo pellet ENplus®, disciplinate e rese disponibili da AIEL, previa concertazione con il Comitato operativo e con l'Assemblea delle aziende aderenti;
- quote di licenza d'uso del marchio ENplus® versate dalle aziende aderenti<sup>1</sup>, al netto di ogni onere connesso per AIEL (es. quota parte dovuta allo European Pellet Council);

---

<sup>1</sup> Nota. Tutte le aziende certificate ENplus® in Italia sono comunque tenute a versare ad AIEL la propria quota di licenza d'uso del marchio ENplus®, a prescindere dalla propria adesione al Gruppo pellet ENplus®.

- eventuali scontistiche che AIEL si riserva di applicare alle aziende aderenti al Gruppo, ad esempio sulle quote di licenza d'uso del marchio ENplus® alle aziende italiane aderenti al Gruppo.
- spese legate al programma delle attività;
- spese legate alle attività di rappresentanza nei tavoli di lavoro organizzati in seno allo European Pellet Council (EPC);
- spese complessive legate alla gestione della certificazione ENplus®;
- spese per lo staff AIEL coinvolto e/o responsabile del coordinamento del Gruppo;
- quota-parte delle spese generali di funzionamento di AIEL (affitto degli ambienti, attività di segreteria, telefono, viaggi, materiali di consumo, ecc.);

Oltre alle attività inserite nel programma annuale potranno essere ammesse **attività a progetto**, proposte da una o più aziende aderenti al Gruppo e riferite a un tema specifico da approfondire con il supporto di AIEL.

L'idea progettuale dovrà essere presentata ad AIEL per una valutazione di idoneità e conformità al presente Regolamento, allo Statuto dell'associazione e ai principi-manifesto che guidano l'Associazione nel supportare lo sviluppo sostenibile del settore legno-energia. Per ciascun progetto presentato e ritenuto idoneo sarà redatto il piano delle azioni completo dei tempi di realizzazione, accompagnato dal budget dei costi.

Le aziende promotrici del progetto, così come quelle interessate ad aderirvi, si impegneranno a sostenere economicamente l'iniziativa. I contenuti e i risultati delle singole attività a progetto saranno a beneficio esclusivo delle aziende aderenti (laddove circoscrivibile ad esse).

---

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

---

### ASSEMBLEA DEGLI ADERENTI AL GRUPPO

---

È l'**organo decisionale del Gruppo**, formato da tutte le aziende aderenti in regola con il pagamento annuale. Sono inoltre membri di diritto dell'Assemblea del Gruppo, senza diritto di voto, il Presidente, il Direttore di AIEL e lo staff AIEL delegato.

L'Assemblea del Gruppo ha il compito di deliberare le attività da svolgere e gli obiettivi da perseguire nell'ambito del Gruppo, in sintonia con gli indirizzi di AIEL. Le decisioni saranno prese a maggioranza assoluta dei votanti, adottando il sistema di un singolo voto per ciascuna azienda aderente. I soci impossibilitati a partecipare potranno conferire la delega a un'altra azienda. Ciascuna azienda potrà essere delegata al massimo da un altro socio.

L'Assemblea del Gruppo si riunisce **almeno una volta all'anno** per presentare:

1. la sintesi delle attività svolte e dei risultati ottenuti;
2. il budget del Gruppo pellet ENplus®;
3. il programma delle attività comuni e delle eventuali attività a progetto.

---

### COMITATO OPERATIVO

---

L'Assemblea del Gruppo elegge un **Comitato operativo** composto da **cinque membri del Gruppo** che svolgono i seguenti compiti:

- proporre, d'intesa con lo staff AIEL delegato, le attività annuali da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea del Gruppo;

- gestire lo svolgimento delle attività in sintonia con gli indirizzi generali di AIEL e verificare che gli obiettivi fissati siano raggiunti;
- relazionare i membri del Gruppo sullo stato di avanzamento dei lavori;
- accogliere e analizzare le proposte di progetti provenienti dagli associati o da organismi esterni;
- convocare le assemblee del Gruppo;
- valutare le richieste di adesione al Gruppo previa verifica del rispetto dei requisiti previsti.

È condizione di eleggibilità nel Comitato operativo l'essere rappresentante legale dell'azienda aderente al Gruppo o essere un soggetto delegato dall'azienda per lo svolgimento di tale funzione. Ciascuna azienda potrà nominare un candidato per l'elezione nel Comitato operativo.

Le candidature saranno accettate **fino a una settimana prima** dell'Assemblea del Gruppo. Nel caso in cui non pervengano candidature, queste saranno accettate anche durante l'Assemblea del Gruppo.

Il Comitato operativo rimane in carica per **3 anni** a decorrere dal suo insediamento e sino all'insediamento del nuovo Comitato. Il rinnovo del Comitato operativo avviene in occasione della prima Assemblea concomitante o successiva alla scadenza del mandato.

Il Comitato operativo deve essere **rappresentativo dell'articolazione imprenditoriale che caratterizza il Gruppo**, prevedendo la partecipazione di almeno:

- una azienda produttrice di pellet certificata ENplus® in Italia;
- una azienda distributrice di filiera certificata ENplus® in Italia;
- una azienda che gestisce pellet sfuso (es. autobotte, stazione di insacco) certificata ENplus® in Italia.

Entro il termine del proprio mandato, i membri del Comitato operativo individuano al proprio interno due componenti che rimarranno in carica di diritto anche nel mandato del Comitato operativo successivo. I due membri riconfermati concorrono al soddisfacimento del requisito relativo alle categorie aziendali di cui è garantita la rappresentanza all'interno del Comitato operativo.

L'Assemblea del Gruppo procederà pertanto all'elezione di un singolo candidato per ciascuna delle categorie aziendali non già rappresentate dai membri del Comitato operativo riconfermati. Gli ulteriori membri del Comitato operativo saranno eletti a prescindere dalla tipologia aziendale rappresentata. Un singolo candidato può presentare la propria candidatura sia nell'ambito di una o più categorie aziendali di cui è garantita la rappresentanza, sia nell'ambito dell'elezione che prescinde dalla tipologia aziendale rappresentata, sottoponendosi quindi a voti assembleari distinti.

L'elezione è valida se la maggioranza assoluta dei presenti aventi diritto di voto (incluse le deleghe ricevute) esprime la propria preferenza rispetto alle candidature pervenute. L'elezione avviene a scrutinio segreto, in base al più alto numero di preferenze espresse.

Qualora nel corso del mandato del Comitato operativo vengano a mancare uno o più componenti per dimissioni o altre cause, l'Assemblea del Gruppo provvede ad una **elezione suppletiva**, le cui candidature saranno accettate fino al momento del voto assembleare. Il nuovo eletto ricoprirà la carica di membro del Comitato operativo fino al compimento del mandato naturale dello stesso. L'elezione dovrà svolgersi nel corso della prima Assemblea del Gruppo utile e seguirà le stesse modalità di voto della votazione ordinaria.

L'Assemblea del Gruppo individua tra i propri membri aderenti un referente che avrà il compito di rappresentare il Gruppo al tavolo di filiera di AIEL. Nelle more dell'indicazione assembleare, il Comitato operativo provvede a tale nomina. Al momento del rinnovo degli organi di rappresentanza di AIEL, il **referente** del GP-ENplus® potrà essere indicato all'elezione fra i membri del Consiglio Direttivo di AIEL, al quale potranno essere chiamati a far parte anche i referenti o portavoce degli altri gruppi di filiera costituiti nell'ambito di AIEL.

## PERDITA DELLA QUALIFICA DI SOCIO

---

Il mancato rispetto del presente Regolamento può costituire motivo di esclusione dell'azienda dal Gruppo.

Nel caso in cui vi siano evidenze del mancato rispetto del Regolamento, l'azienda sarà sottoposta a tre solleciti distanziati di 20 giorni l'uno dall'altro inviati con raccomandata A/R o PEC. In seguito al secondo sollecito, l'azienda sarà sospesa dalle attività del Gruppo. Il perseverare nell'inadempienza senza dare riscontro ai tre solleciti darà origine all'esclusione automatica dell'azienda dal Gruppo.

L'eventuale esclusione dell'azienda dalla compagine associativa di AIEL, con la conseguente perdita della qualifica di socio, dovrà essere deliberata dal Consiglio Direttivo di AIEL.

Un'azienda esclusa dal Gruppo avrà diritto di ripresentare domanda di adesione dopo un anno solare e una volta sanate le eventuali pendenze e inadempienze.

## NORME DI RINVIO

---

Per quanto non previsto nel presente Regolamento interno si fa comunque riferimento allo Statuto di AIEL.